

**Zapytanie ofertowe nr 1/2014  
z dnia 21/08/2014**

**I. ZAMAWIAJĄCY**

Arfido Sp. z o.o.  
ul. Szkolna 10a, 62-081 Chyby  
NIP: 777-29-53-904

**II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie strategii wejścia na rynek czeski, słowacki oraz rumuński, która powinna zapewnić firmie osiągnięcie następujących celów:

**a) krótkoterminowe**

- opracowanie strategii wejścia na docelowe rynki eksportowe
- weryfikacja strategii w relacjach z inwestorami
- pozyskanie kooperantów na rynkach docelowych, dzięki którym możliwe będzie zminimalizowania barier wejścia oraz możliwość uczestnictwa w przetargach

**b) długoterminowe**

- komercjalizacja oferty Wnioskodawcy na rynku czeskim, słowackim i rumuńskim
- zbudowanie silnej marki na rynku międzynarodowym
- dalszy rozwój produktów oraz badań, dzięki którym można będzie maksymalizować użyteczność proponowanych rozwiązań
- możliwość znalezienia nowych obszarów zastosowań technologii RFID

2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

**III. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA**

Termin wykonania przedmiotu zamówienia: 10 stycznia 2015 realizowane w czterech etapach.

**IV. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY**

Oferent powinien stworzyć ofertę na formularzu załączonym do niniejszego zapytania.

Oferta powinna być:

- opatrzona pieczętką firmową,
- posiadać datę sporządzenia,
- zawierać adres lub siedzibę oferenta, numer telefonu, numer NIP,
- podpisana czytelnie przez wykonawcę.



Narodowe Centrum  
Badań i Rozwoju



## **V. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT**

1. Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem: poczty elektronicznej na adres: [zdzislaw.stypinski@arfido.com](mailto:zdzislaw.stypinski@arfido.com) lub pocztą, kurierem lub też dostarczona osobiście na adres: Arfido Sp. z o.o., ul. Szkolna 10A, 62-081 Chyby do dnia 28.08.2014 r do godz. 12.00.
2. Ocena ofert zostanie dokonana w dniu 01.09.2014, a wyniki i wybór najkorzystniejszej oferty zostanie ogłoszony na stronie internetowej [www.arfido.pl](http://www.arfido.pl) dnia 02.09.2014 r.
3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane
4. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
5. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

## **VI. OCENA OFERT**

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

- 1 - Cena 100%

## **VII. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi oferentów za pośrednictwem strony internetowej [www.arfido.pl](http://www.arfido.pl) w dniu 02.09.2014r.

## **VIII. DODATKOWE INFORMACJE**

Dodatkowych informacji udziela Zdzisław Stypiński pod numerem telefonu 61 663 11 11 oraz adresem email: [zdzislaw.stypinski@arfido.com](mailto:zdzislaw.stypinski@arfido.com)

## **IX. ZAŁĄCZNIKI**

1. Wzór formularza ofertowego

